

MUSIC IS A MORAL LAW IT GIVES A SOUL TO THE UNIVERSE, WINGS TO THE MIND, FLIGHT TO THE IMAGINATION, AND CHARM AND GAIETY TO LIFE AND TO EVERYTHING.



BEELD: Limittfotografie Goes

SHOWROOM

MOET VOLDOEN AAN HEDENDAAGSE EISEN

Met spanning werd er door de klanten van Bax-shop.nl uitgekeken naar de openingsdatum van de nieuwe winkel in Goes. Op de website van Bax-shop.nl werd in de aanloop naar de opening foto's en video geplaatst van de verbouwing.

'Jaarlijks verstuurt het bedrijf meer dan 280.000 pakketten naar klanten in de Benelux en daarbuiten'

Op zaterdag 27 oktober jl. was het dan zover en gingen de deuren van de winkel in Goes open, dat gevierd werd met workshops, demo's, clinics, optredens, acties en natuurlijk speciale aanbiedingen en kortingen. Met een oppervlakte van 1600 m² is de nieuwe muziekwinkel van Bax-shop.nl de grootste in Zeeland.

Geschiedenis

Bax-shop.nl is in 2003 opgericht door de broers Jochanan en Nathanael Bax. Voor deze tijd hielden zij zich bezig met DJ-activiteiten en het verzorgen van drive-inshows. Wat in eerste instantie begon als hobby, nam al snel serieuze vormen aan. De aandacht werd verlegd richting de verkoop van licht- en geluidsapparatuur. Het was dan ook niet meer dan logisch dat de gebroeders Bax zich op 6 februari 2003 inschreven bij de Kamer van Koophandel.



Aanvankelijk betrokken zij een ruimte boven een andere winkel in het centrum van Goes. De winkel had een oppervlakte van 40 m² en een opslagplaats van 50 m². Een ruimte die door de groeiende klantenkring al snel te klein werd. In 2006 verhuisde het bedrijf naar een ruimere locatie in Goes. Hier werden winkel, magazijnruimte en kantoorruimte gehuisvest. Anno 2012 is er veel veranderd. De kantoorruimte is verplaatst naar een ruimer pand. Daarnaast nam de groei van het assortiment toe evenals het personeelsbestand dat geleidt heeft tot de opening van deze nieuwe muziekwinkel met geluiddichte oefenruimtes. Het magazijn ligt er pal naast. De opslagruimte van 4500 m² biedt plaats aan de voorraad van ruim 19.500 producten. Jaarlijks verstuurt het bedrijf meer dan 280.000 pakketten naar klanten in de Benelux en daarbuiten.

Ontwerp

De winkel oogt mooi en is ruim ingedeeld. Bezoekers treffen een breed scala aan professionele licht- en geluidapparatuur, DJ-gear, geluiddichte oefenruimtes aan waar zij zonder anderen te storen of zelf gestoord te worden de apparatuur kunnen testen ondersteund door gespecialiseerd personeel. >





MUSIC IS A MORAL LAW IT GIVES A SOUL TO THE UNIVERSE, WINGS TO THE MIND, FLIGHT TO THE IMAGINATION, AND CHARM AND GAIETY TO LIFE AND TO EVERYTHING.

Sfeer

Bij Bax-shop.nl komen allerlei muzikanten samen van professional tot beginnend amateur, van DJ tot rockmuzikant, van de zangvereniging tot festivalorganisator, van 50+ vaders tot jongeren. Dit alles in één winkel. De uitdaging lag er dan ook in om al deze klanten tevreden te stellen. De winkel is dan ook opgedeeld in verschillende sferen. De entree is de Bax-shop.nl webshop beleving en bestaat uit een service afdeling, een zitgedeelte, bar, inname en uitgave balies. De zwarte portalen met muziekteksten leiden naar de stage waar de professionele lichtapparatuur hangt en in al zijn facetten gedemonstreerd wordt. Iets verderop ligt de gitaarafdeling die een tapijt heeft met houtprint. Tegen de wanden is leer gespannen wat zorgt voor een rock-gevoel. De DJ-afdeling heeft een meer klinische sfeer in wit, een gietvloer, witte tafels, daglicht en grote witte hangarmaturen. Voor de piano afdeling heeft Rob gezorgd voor een serene sfeer, terwijl de drumafdeling juist dynamisch is. Dit wordt ondersteund door wandvullende afbeeldingen waar de muziekbeleving een grote rol inspeelt. Er zijn in de winkel ook allerlei doorzichten gecreëerd waardoor er tussen de verschillende afdelingen contact bestaat. Zo is er een verdiepingsvloer voor elektronische drums met zicht over de hele winkel. Wat betreft de inrichting en aankleding zijn er verschillende materialen gebruikt. De huiskleuren van Bax-shop.nl zijn wit en magenta die terugkomen

door de hele winkel. Dit in combinatie met zwart en wit (contrast en reflectie), bruintinten bij de gitaren (rockgevoel), en bij de DJ's hoogglans wit (Sensation White). De akoestiek speelt ook een belangrijke rol in de winkel. Hier is veel aandacht aan besteedt betreffende de materiaalkeuze. Zo zijn de portalen bij de entree voorzien van geperforeerd vinyl, waarachter geperforeerd MDF, een geluiddempend materiaal. De met leer beklede wanden hebben eveneens perforaties voor absorberen van het geluid evenals de deuren die tevens geluudisolerend zijn. Ook het tapijt zorgt voor de nodige demping. Rob: "Zo hebben we ervoor gezorgd dat de geluidsoverlast is geminimaliseerd. Met dit project zijn we van eerste gesprek tot oplevering anderhalf jaar lang bezig geweest. Het was een omvangrijk project en kostte veel tijd om het goed uit te werken en op te zetten. De regie tijdens de verbouwing was in handen van Rob Groeneveld projectrealisatie. Daarnaast is er ook veel gebruik gemaakt van regionale bedrijven uit Zeeland, maar ook met bedrijven als PerfoTube voor de winkelinrichtingsystemen. Waarbij voor de prijskaartjes gebruik wordt gemaakt van digitale prijssystemen die draadloos worden aangestuurd en ervoor zorgen dat de prijzen op de webshop en in de winkel altijd gelijk zijn."

Toekomst

Met de opening van de winkel in Goes zetten de eigenaren van Bax-shop.nl een nieuwe stap imet hun onderneming. Dit om hun klanten nog beter van dienst te kunnen zijn. Het bedrijf treedt dan ook graag in contact met hun klanten, haast tot vervelens toe. Via telefoon, e-mail, social media en het eigen forum wordt er aandachtig geluisterd naar de specifieke wensen van de klanten die het bedrijf stimuleren om steeds een stap verder te gaan met de dienstverlening. Zo weten Bax-shop.nl precies wat de klant verwacht en op deze manier kan het serviceniveau hoog gehouden. Jaarlijks organiseert het bedrijf een Open Dag om persoonlijk met de klanten in contact te komen. Inspanningen die door de klanten op prijs worden gesteld. Dat blijkt onder meer uit de nominaties voor de Thuiswinkel Awards in 2008, 2009, 2010 én 2011. En ook de forse groei in 2008, in 2009, in 2011 én in 2012 heeft erkenning gekregen. Toen sleepte het bedrijf namelijk de FD Gazellen Award voor de snelst groeiende Nederlandse ondernemingen in de wacht. Het magenta logo met het witte winkelwagentje wint namelijk aan bekendheid. Steeds meer particuliere en zakelijke klanten weten hun weg te vinden naar de webwinkel en fysieke winkel van Bax-shop.nl. Dankzij de nauwe contacten met hun klanten kan het bedrijf de lat continu hoger leggen. En mocht het bedrijf dusdanig groeien zodat het nieuwe pand te klein wordt, dan komt er gewoon meer ruimte bij. Beide eigenaren hebben nog genoeg ambities om Bax-shop.nl verder uit te bouwen. ■



'Met de opening van de winkel in Goes zetten de eigenaren van Bax-shop.nl een nieuwe stap met hun onderneming'

Met de officiële opening van de nieuwe winkel sluit Bax-shop.nl een grote verhuizing af. In een eerder stadium werden het magazijn en de verschillende kantoren al ondergebracht in een nieuwe, veel grotere onderkomens.

Voor het ontwerp van de nieuwe winkel was Rob Hoogendijk van Dastro Retailconcepten verantwoordelijk. "Bax-shop.nl heeft mij circa anderhalf jaar geleden benaderd," vertelt Rob. "Ze kenden mijn werk o.a. van Coolblue. Vanwege de persoonlijke benadering die ik hanteer en dat ik amateurmuzikant ben, kreeg ik de opdracht. Samen met de eigenaren van Bax-shop.nl heb ik een inventarisatie gemaakt van hun wensen en eisen. Voorheen had Bax-shop.nl een

showroom van 100 m². Klanten, die soms wel van 100 km ver kwamen, waren teleurgesteld. Dit was niet de beleving die men verwachtte. Bax-shop zag een kans om een showroom te maken van meer dan 1500 m² die volledig aan de hedendaagse eisen zou voldoen en de wensen van de allround muzikant. Het moest een beleving worden. Een plek waar van alles uitgeprobeerd kan worden en waar de klant zich lange tijd kan vermaken. Er moesten in ieder geval zes testruimten komen om gitaren uit te proberen, twee volledige studio's voor microfoons en twee luisterruimtes voor speakers. De sfeer die ontwerp moest benaderen was muziekbeleving. Op de wand bij de entree staat dan ook met grote letters 'PLAY'. Daar is waar het om gaat. Het plezier in muziek maken," aldus Rob.

