



**DASTRO**  
RETAILCONCEPTEN

## Coolblue doorbreekt de grens tussen online en offline.

Coolblue heeft zijn eerste twee winkels volgens het "Winkel 2.0" concept in Eindhoven en Groningen geopend. Met dit nieuwe winkelconcept omarmt het internetbedrijf de consument die online én offline shoppen wil combineren. Daarom laat Coolblue winkels en webshops voortaan vloeiend in elkaar overlopen. "Tussen e-tail en retail bestaat een krampachtige scheiding. Onze multichannelaanpak maakt daar een einde aan," stelt CEO Pieter Zwart.

In "Winkel 2.0" groeien online en offline shoppen naar elkaar toe. Coolblue komt hiermee tegemoet aan de consument die zaken wil doen zoals het hem uitkomt. De logistiek wordt gedeeld met de webshops. Aankopen in de winkel worden desgewenst thuisbezorgd en ook afhalen van online bestellingen is mogelijk. Verder ontvangt de klant updates langs diverse kanalen, waaronder een sms-bericht als zijn bestelling klaar ligt. Samen met Coolblue ontwikkelde Dastro Retailconcepten een uiterst flexibel concept wat naadloos aansluit op de Coolblue-websites.

Pieter Zwart, oprichter en directeur van Coolblue, verwacht veel van deze aanpak. "Je online oriënteren en in de winkel kopen en vice versa is doodnormaal. Behalve voor de retail, die gaat daar krampachtig mee om. Maar als je hierin geen keuzes maakt, dan maken klanten die wel. Ze mixen al prijs- en productinformatie uit allerlei bronnen en kiezen waar en hoe ze iets willen kopen. Onze multichannelstrategie speelt in op die ontwikkeling. De klant wil transparantie, actualiteit en service, online én offline. Wij gaan daar verder in dan wie dan ook."

De Coolblue winkel is het bewijs dat een succesvol online concept vertaald kan worden naar een toegankelijke en efficiënt werkende fysieke winkel.

De winkels bieden experience en expertise. De klant kan producten zien, voelen en ruiken dankzij 70 permanente demonstratiemodellen. 15 productspecialisten staan klaar voor deskundig advies, terwijl 12 plasmaschermen actuele productinformatie geven.

Coolblue heeft nu in totaal vier servicepunten, met vestigingen in Rotterdam en Antwerpen en volgens het nieuwe concept, in Eindhoven en Groningen. Er staan nog vestigingen gepland voor Amsterdam, Arnhem en Utrecht.

Coolblue: [www.coolblue.nl](http://www.coolblue.nl)

Ontwerp: [www.dastro.nl](http://www.dastro.nl)

Productie en Montage: [www.degeuspro.nl](http://www.degeuspro.nl)

