



DASTRO
RETAILCONCEPTEN

Op en top vrouwelijkheid in nieuwe “Maggy’s Mode”

Met de feestelijke opening vorige week is het startsein gegeven voor Maggy’s Mode nieuwe stijl. De damesmode winkel verwelkomt haar klanten in een prachtige, nieuwe winkel in Spakenburg, slechts op enkele meters afstand van de oude winkel. Warmte, vrouwelijkheid, lokaal karakter en, natuurlijk, de nieuwste modetrends blijken, nú al, sterke aantrekkingskracht uit te oefenen op bestaande en ook nieuwe klanten.

Verhuizen naar een nieuwe locatie was een logische stap; de collectie kon in haar volledigheid niet meer goed worden gepresenteerd. Sinds de start in 1997 is de winkel uitgegroeid tot een ‘begrip’ in Spakenburg en omgeving. Maggy’s Mode staat voor een brede collectie mode voor een breed publiek vrouwen, van jonge vrouwen tot jonge oma’s. ‘De klant is onze gast en zij staat bij ons in het stralende middelpunt’, is het credo van de trotse eigenaresse Magdaleen Hopman. Niet alleen de door de eigenaresse persoonlijk samengestelde collecties, ook de enthousiaste en vakkundige advisering van klanten dragen bij aan het grote succes van de winkel.

Hopman gaf Dastro opdracht de nieuwe Maggy’s Mode vorm te geven. Dastro raakte de juiste snaar bij Hopman met hun nuchtere kijk op zaken. Hopman: “Dastro staat bekend om het bijzondere, soms zelfs vreemde materiaalgebruik. Hun ontwerpen zijn nooit standaard, elk detail is uitgesproken. We hebben de winkel samen stap voor stap opgebouwd en vormgegeven. Ik ben er enorm trots op dat we het hebben aangedurfd een originele winkel te creëren, die als spannend en niet alledaags zal worden ervaren.”

De basis van de winkel wordt gevormd door de afdelingen die de verschillende modestijlen van de klantenkring vertegenwoordigen. De twee ‘catwalks’ zorgen voor een logische verdeling van de grote winkel (400 m²). De brede houten paden doen tevens dienst als podium voor modeshows. De winkel ademt warmte, geborgenheid en vrouwelijkheid door de ronde vormen, bruintinten en de contrasten in kleur en licht. Bijzondere interieurelementen zijn de wanden van schanskorven met boomstammetjes, waarop kledingsets worden gepresenteerd (zie foto) en gigantische lampenkappen met afbeeldingen van de Spakenburgse visserij. De winkel bestaat uit losse elementen die verplaatsbaar zijn.

Dastro is een onafhankelijk ontwerp bureau voor vormgeving van de visuele identiteit van retailers. Voor dit project schakelde Dastro Studio Fraaj in voor ontwerp van de nieuwe huisstijl. De Geus Projecten is verantwoordelijk voor projectmanagement en turn-key realisatie van de winkel.

